

L'IMPORTANZA DEL COACHING NELLE AZIENDE

- **Di cosa si tratta:**

Nasce negli Stati Uniti negli Anni 80, e successivamente importato dalle multinazionali Americane nelle loro Sedi in Europa.

Il Coaching suggerisce l'idea di un percorso da uno stato Attuale ad uno stato Desiderato, il termine coincide con un'idea di allenamento sportivo, in cui all'individuo vengono forniti in maniera continuativa, strumenti di consapevolezza e strumenti per agire (la Motivazione – Conoscere se stesso).

L'IMPORTANZA DEL COACHING NELLE AZIENDE

- **Le finalità del Coaching:**

E' una metodologia che prevede interventi personalizzati, volti a mettere in risalto le possibilità dell'individuo. Le limitazioni all'azione molto spesso non sono all'esterno, ma nell'approccio che l'individuo ha nei confronti della realtà. Ecco perché si rende necessario lavorare con i responsabili dei Reparti Aziendali a livello individuale. Il ruolo dell'allenatore è di contribuire alla crescita degli individui attraverso, l'osservazione, ascolto, feedback e stimoli precisi. Qualsiasi sia l'obiettivo finale, l'idea centrale del Coaching e quindi il compito principale del Coach è quello di stimolare la crescita della persona e per favorire poi la crescita professionale. Si tratta di processo di continua maturazione, consapevolezza ed acquisizione di tecniche da applicare quotidianamente.

L'IMPORTANZA DEL COACHING NELLE AZIENDE

- **Il ruolo del Responsabile di settore:**

Mi sto riferendo alla formazione individuale sul lavoro, e importante che diventi parte integrante del ruolo del Manager.

Se il Manager e Responsabile della performance del suo Team, si assume anche la responsabilità di fornire a ogni collaboratore gli strumenti necessari per svolgere al meglio il proprio lavoro(attraverso il Coaching).

Questo non è un rimedio a cui ricorrere quando serve ma un processo continuo di un attività strutturata svolta regolarmente.

L'IMPORTANZA DEL COACHING NELLE AZIENDE

- **Gli obiettivi :**

Questa tipologia di formazione può adattarsi all'individuo e al suo ruolo specifico in modo da incoraggiare il suo sviluppo, infatti, la peculiarità del Coaching e quella di riuscire a individuare i punti di forza e le aree di miglioramento del singolo e quindi di consentire sia al manager che al collaboratore di trovare la giusta direzione in cui le competenze devono essere sviluppate.

Il coach si focalizza principalmente sui punti forti, su aree di miglioramento e sull'atteggiamento generale, dopodichè ha tutti gli elementi per preparare l'incontro con il proprio collaboratore, lavorando sulla crescita e sulla motivazione degli individui.

L'IMPORTANZA DEL COACHING NELLE AZIENDE

I Vantaggi che portano i vari metodi del Coaching:

- E' un opportunità di crescita personale e professionale per il manager che per i collaboratori.
- Da la possibilità di confronto al manager che hai collaboratori in privato.
- E' un supporto per esaminare facilmente i progressi del Team o di un singolo collaboratore.
- Consente di programmare sessioni di formazione nel momento più opportuno.
- Un modo valido per i collaboratori per ottenere un feedback chiaro e immediato sulla qualità del suo lavoro.
- Permette di tener conto delle preferenze e della velocità di apprendimento individuali.
- Consente di far emergere i punti di forza e le aree di miglioramento dei collaboratori.
- Indirizza a fissare obiettivi e scopi precisi.
- Aiuta i collaboratori ad affrontare, compiti nuovi, ritenuti difficoltosi / importanti per l'azienda, facilitando il loro lavoro.
- Il collaboratore è chiamato ad essere protagonista attivo del proprio percorso formativo.
- Aiuta i collaboratori ad un impulso alle sue possibilità di crescita professionale (La Motivazione).
- Migliora la comunicazione all'interno del Team.
- Solleva il morale ed aumenta la motivazione all'interno del Team.